

Maison + Ateliers + Danse



Maison de la danse

Lyon

offre de stage

Service relations avec les publics jeunesse et - 30 ans

Depuis plus de 40 ans, la Maison de la danse propose une programmation où dialoguent les esthétiques les plus diverses et fait cohabiter création et répertoire en programmant de 30 à 40 compagnies locales, nationales et internationales pour environ 150 représentations et 100 000 spectateurs par saison.

Depuis le 1^{er} septembre 2022, Tiago Guedes a pris la direction de la Maison de la danse pour déployer son projet artistique MAD — Maison + Ateliers + Danse. Il y affirme un ancrage territorial fort et une présence renforcée des artistes à Lyon. La structuration d'un Pôle de production permettra de faire de la Maison de la danse une ambitieuse maison d'artistes en replaçant au cœur des activités le soutien à la création et le rayonnement européen et international.

**Dans ce cadre, la Maison de la danse recrute un·e stagiaire
au service relations avec les publics jeunesse et moins de 30 ans
pour 6 mois à partir de janvier 2026**

Stage basé à la Maison de la danse, Lyon 8^e

DESCRIPTION DU POSTE

Placé·e sous l'autorité de la secrétaire générale et de la coordinatrice du développement des -30 ans le ou la stagiaire aura pour missions :

- **l'accompagnement de l'équipe des relations avec les publics** dans son quotidien et ses projets
- **le suivi de plusieurs projets d'éducation artistique et culturelle** en lien avec les publics scolaires
- **l'accueil des groupes de publics** tout au long de la programmation et lors d'événements dédiés, notamment à l'occasion des représentations scolaires en journée, des *House On Fire*, *Un pas vers la jeunesse*...
- **la participation aux actions de sensibilisation, de médiation et d'accompagnement de la programmation artistique vers les différents publics -30 ans** : rencontres, présentations de saison, présentations des spectacles, ateliers de pratiques, visites du lieu, rencontres métiers, vidéo-conférences, notamment pendant le 8^e festival
- **la conception d'outils et de supports de sensibilisation**
- **le développement de nouveaux publics jeunes**, notamment le public des groupes et des individuels de -30 ans
- **la participation au lancement de saison** : rdv et conseils des relais et partenaires, prise d'options et de réservations sur le logiciel de billetterie, participation active à la conception des projets de médiation

PROFIL DE POSTE

Niveau d'études équivalent à bac +3 ou plus

- Sensibilité pour l'intérêt général
- Curiosité et intérêt avérés pour les jeunes publics
- Forte adaptabilité
- Qualités rédactionnelles et de synthèses avérées
- Autonomie et aisance relationnelle ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Disponibilité pour des événements en soirée ;
- Connaissance du milieu culturel, et plus précisément du spectacle vivant fortement appréciée.

CONDITIONS

Stage rémunéré de 6 mois sur la base légale + tickets restaurant + prime de transport

Poste à pourvoir à partir du 5 janvier 2026

CANDIDATURE À ENVOYER AU PLUS TARD LE 14 NOVEMBRE 2025 À :
m.coutel@maisondeladanse.com