

Maison + Ateliers + Danse



Maison de la danse

Lyon

offre de stage

Service Communication

Depuis plus de 40 ans, la Maison de la danse propose une programmation où dialoguent les esthétiques les plus diverses et fait cohabiter création et répertoire en programmant de 30 à 40 compagnies locales, nationales et internationales pour environ 200 représentations et 110 000 spectateurs par saison.

Depuis le 1^{er} septembre 2022, Tiago Guedes a pris la direction de la Maison de la danse pour déployer son projet artistique MAD — Maison + Ateliers + Danse. Il y affirme un ancrage territorial fort et une présence renforcée des artistes à Lyon. La structuration d'un Pôle de production permettra de faire de la Maison de la danse une ambitieuse maison d'artistes en replaçant au cœur des activités le soutien à la création et le rayonnement européen et international.

**Dans ce cadre, la Maison de la danse recrute un·e stagiaire
au service communication pour une durée de 4 à 6 mois
à partir de janvier 2025**

Stage basé à la Maison de la danse, Lyon 8^e

MISSIONS DU STAGE

Sous l'autorité du responsable communication et en lien avec l'équipe communication, la·le stagiaire participera à l'élaboration et à la mise en œuvre de :

Nouvelle saison 2025—26

- Relecture de la brochure et des outils de communication.
- Suivi de diffusion des outils de communication.
- Mise à jour du site Internet et création des événements Facebook des spectacles.

Spectacles et événements 2024—25 / Print et web

- PAO : Création de publicités, tracts et affiches.
- WEB : Création de newsletters, teasers vidéo.
- Aide à la rédaction et mise en ligne des programmes de salle.
- Veille sur les artistes présentés et création de contenus de type storytelling.
- Accompagnement sur la stratégie de communication des spectacles avec la création de contenus adaptés (vidéos, tracts, e-mails, partenariats...).

En parallèle des missions listées ci-dessus, la·le stagiaire accompagnera l'équipe communication sur les :

Réseaux sociaux

- Accompagnement à l'animation des communautés des réseaux sociaux et création de contenus en lien avec la programmation.
- Veille sur les tendances des réseaux sociaux, réflexion de développement des publics autour des nouveaux réseaux (Tik tok, threads).
- Analyse des performances des contenus publiés.

Vidéos

- Montage des teasers spectacles.
- Aide sur les interviews des artistes et sur les prises de vue des coulisses et résidences.
- Accompagnement à la réflexion autour de format vidéos innovants (conception de projet, réalisation de pilotes, mise en production...)

PROFIL DE POSTE

Niveau d'études équivalent à bac +3 ou plus

- Bonne connaissance en communication et communication digitale
- Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop & Indesign et de montage vidéo
- Capacités rédactionnelles et maîtrise de la langue française
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Créatif·ve, enthousiaste, dynamique et rigoureux·se

CONDITIONS

Stage rémunéré sur la base légale + tickets restaurant + prime de transport
Poste à pourvoir à partir de janvier 2025

CANDIDATURE À ENVOYER AU PLUS TARD LE 2 DÉCEMBRE 2024 À :
r.tissot@maisondeladanse.com