

Maison + Ateliers + Danse



Maison de la danse

Lyon

offre de stage

Communication & production de contenus vidéo

Depuis plus de 40 ans, la Maison de la danse propose une programmation où dialoguent les esthétiques les plus diverses et fait cohabiter création et répertoire en programmant de 30 à 40 compagnies locales, nationales et internationales pour environ 200 représentations et 110 000 spectateurs par saison.

Depuis le 1^{er} septembre 2022, Tiago Guedes a pris la direction de la Maison de la danse pour déployer son projet artistique MAD — Maison + Ateliers + Danse. Il y affirme un ancrage territorial fort et une présence renforcée des artistes à Lyon. La structuration d'un Pôle de production permettra de faire de la Maison de la danse une ambitieuse maison d'artistes en replaçant au cœur des activités le soutien à la création et le rayonnement européen et international.

Dans ce cadre, la Maison de la danse recrute un·e stagiaire pour une mission de communication et production de contenus vidéo pour une durée de 4 à 6 mois à partir de janvier 2026

Stage basé à la Maison de la danse, Lyon 8^e

MISSIONS DU STAGE

Au sein du service communication de la la Maison de la danse, sous l'autorité du responsable communication et en lien avec l'équipe communication, vous participerez activement à la création de contenus et à leur mise en oeuvre dans le cadre de la stratégie de communication digitale.

Votre exigence et votre polyvalence tant dans les compétences techniques que rédactionnelles feront de vous le candidat idéal pour la mise en oeuvre opérationnelle des actions.

Vous aurez notamment à intervenir sur la production de contenus vidéo et multimédias :

- Production vidéo en lien avec la programmation et les projets : storytelling, préparation des questions et gestion des interviews d'artistes, vidéos de coulisses des spectacles
- Montage vidéo de teasers des spectacles accueillis pour les réseaux sociaux, des interviews d'artistes, des images de coulisses. Intégration de musique, implémentation des traductions/sous titrages...
- Accompagnement sur la diffusion des vidéos via une approche cross-canal : réseaux sociaux, sites web, e-mailings, newsletters...
- Accompagnement à la réflexion autour de formats vidéos innovants (conception de projet, réalisation de pilotes, mise en production...)
- Gestion du site internet : implémentation des contenus textes et vidéos en lien avec les évènements
- Réalisation de reportages vidéos pendant les évènements
- Réalisation de bannières, headers, gifs... pour la communication web
- Accompagnement à l'animation des communautés des réseaux sociaux et création de contenus en lien avec la programmation.
- Veille sur les tendances des réseaux sociaux, réflexion de développement des publics autour des nouveaux réseaux (Tik tok, threads).
- Analyse des performances des contenus publiés.

Selon la charge du service, le-la stagiaire pourra accompagner le service communication sur des missions plus larges, en rapport avec son niveau de responsabilité et de compétences

PROFIL DE POSTE

Niveau d'études équivalent à bac +4/5 dans le domaine de la communication avec une spécialité en création vidéo et numérique.

- Bonne connaissance en communication et communication digitale
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo (Adobe Premiere, Da Vinci Resolve, After Effect)
- Capacités rédactionnelles et maîtrise de la langue française
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Créatif·ve, enthousiaste, dynamique et rigoureux·se
- Appétence pour la création web

CONDITIONS

Stage rémunéré sur la base légale + tickets restaurant + prime de transport
Poste à pourvoir entre janvier et juillet 2026

CANDIDATURE À ENVOYER AU PLUS TARD LE 12 DÉCEMBRE 2025 À :

r.tissot@maisondeladanse.com